

平成23年(2011年)基本方針

基板設計とCADで飛躍に挑戦

- 1. お客様第一主義を徹底し、経営理念を浸透する。**
 - 常に経営理念を仕事の原点に置き、顧客満足を徹底する。
 - 全ての業務は、常にお客様側に立ち、顧客を創造する。
 - 和の精神で、究極の顧客満足を提供し飛躍に挑戦する。
- 2. 品質目標は、世界最高の技術・品質・究極の顧客満足で、飛躍に挑戦する。**
 - 品質目標達成に、基板設計技術力、CAD開発力を最大限発揮し、“ニソールブランド”の飛躍に挑戦する。
 - 和の精神を活かした、基板設計と自社開発CADの相乗効果で、高品質のスピード設計に挑戦する。
 - 経営理念を浸透し、究極の顧客満足で、顧客の創造を図り、激変時代の飛躍に挑戦する。
- 3. 経営理念の和の精神（中庸）で、激動変化の時代を、生成発展し飛躍に挑戦する。**
 - 志高く、知識を磨き、気力・気迫を持って、肯定的に行動する。
 - 和の精神で、日々新たに技術を革新し、心身を錬磨する。
 - 最新の技術・情報を収集し、時代のきざしを掴み考働する。

株式会社 ニソール